

Ciudad de Panamá, 2015.

Atención  
Presente.-

Estimado cliente:

A continuación de presentamos propuesta para la adquisición de reportes pertenecientes al estudio de Usos de internet en Latinoamérica 2015. El estudio comprende 15 países de la región: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Panamá, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

### **Contenido de los Reportes:**

#### **Hábitos de uso de Internet**

(Total región y principales países).

Número de usuarios.

Distribución de los usuarios por edad y sexo.

Crecimiento esperado en los próximos tres años.

Lugares de conexión a Internet.

Frecuencia de conexión.

Número de horas de conexión por semana.

Proveedores de acceso a Internet.

Usos de Internet

Formas para descubrir nuevos sitios de Internet.

Temas de interés cuando navegan en Internet.

Definición de los usuarios: básico, medio, avanzado y experto.

#### **Web 2.0: Redes Sociales y Videos**

(Total región y principales países).

Penetración de las redes sociales.

Perfil de los usuarios de las redes sociales.

Redes sociales más populares.

Lugares de conexión a las redes sociales.

Uso de las redes sociales.

Penetración de Microbloging.

Uso de Microbloging.

Penetración del uso de vídeos.

Perfil de los usuarios que usan vídeos.

Sitios más populares para ver vídeos

Tipos de vídeos más vistos.

### **Comercio electrónico**

(Total región y principales países).  
Penetración de comercio electrónico.  
Perfil de los usuarios que compran en Internet.  
Frecuencia de compra en los últimos doce meses.  
Rubros comprados a través de Internet.  
Influenciadores de la compra online.  
Gasto promedio en compras online.  
Medios de pago.  
Barreras para comprar en internet.

### **Telecomunicaciones e Internet Móvil**

(Total región y principales países).  
Penetración de la telefonía móvil.  
Planes de tarifa: prepago, postpago.  
Operadores de telefonía móvil.  
Gasto promedio mensual.  
Marcas de teléfono celular.  
Características del equipo (features).  
Usos de su teléfono móvil: SMS, MMS, Internet Móvil, Modem, correo electrónico.  
Penetración del Internet móvil.  
Disposición a usar el Internet Móvil.  
Usos deseados para el Internet Móvil.

### **Publicidad en Internet**

(Total región y principales países).  
Relaciones con las marcas en las redes sociales  
Expectativas con las marcas en las redes sociales  
Nivel de recordación publicitaria en Internet  
Asociación de cada medio con atributos predeterminados.  
Asociación de los tipos de publicidad en internet a atributos predeterminados.  
Influenciadores de la compra.

### **Banca electrónica**

(Total región y principales países).  
Penetración de la banca electrónica.  
Bancos principales.  
Perfil de los usuarios de la banca en línea.  
Razones para usar la banca por Internet.  
Transacciones realizadas.  
Satisfacción con el servicio.  
Barreras para el uso de la banca online.  
Uso de la banca móvil: penetración, transacciones y barreras para su uso.

### Cruces y/o filtros disponibles

La customización de los reportes contempla diversas posibilidades. La primera de ellas es la combinación de temas contenidos en varios reportes, en cuyo caso, se cotiza según la combinación solicitada. Una segunda opción permite que el cliente realice cruce de variables entre las diferentes preguntas o datos de clasificación (características de los respondientes). Los principales datos de clasificación de los reportes disponibles son los siguientes:

- Sexo
- Edad
- Nivel de instrucción
- Tenencia de hijos
- Productos que consumen
- Bienes y servicios que poseen:
- Disposición a comprar bienes y servicios seleccionados

### Metodología

La información es levantada a través de encuestas autoadministradas en línea y controladas a través de un software de gestión de investigaciones online, propiedad exclusiva de Tendencias Digitales.

La invitación a participar en la encuesta se realiza a través de correos electrónicos y banners publicitarios colocados en los sitios de Internet de alto tráfico. Cada país cuenta con al menos tres sitios participantes, que invitan a usuarios mayores de 13 años a participar en la encuesta, con lo que se obtiene una muestra representativa por cada país y por la región en conjunto.

### Entregable

Los reportes serán entregados como una presentación en formato Power Point. En caso de solicitar cruces o filtros específicos los mismos serán entregados en tablas en formato Excel adicionales al reporte solicitado.

Cualquier información o comentario adicional, quedamos atentos y a la orden

Atentamente,

Marilyn De Abreu G.

Consultor.

[marilyn.deabreu@datanalisis.com](mailto:marilyn.deabreu@datanalisis.com)